## RASSEGNA STAMPA

## TRASPORT NDO

WEB 09.05.2012

## Partono dalla Sicilia i primi 50 veicoli con il logo"TrasporTiAmo"

TrasporTiAmo", la IV Campagna sulla sicurezza stradale promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori e presentata a Roma lo scorso 7 Febbraio, entra nel vivo delle iniziative, mettendo in campo sulle strade italiane i primi 50 veicoli brandizzati con i messaggi della Campagna.

Sono partiti infatti da Catania il 26 aprile i primi 50 veicoli con sul retro la creatività "TrasporTiAmo", portando in tutta Italia i messaggi della Campagna. Nel corso delle prossime settimane si arriverà ad un totale di 300 veicoli, appartenenti ad aziende italiane dell'autotrasporto leader nel proprio settore. In questo modo gli autotrasportatori daranno vita ad un vero e proprio network per la sicurezza stradale.

L'attività "Carichi di Sicurezza" è parte di una serie di iniziative messe in campo per diffondere i messaggi della Campagna TrasporTiAmo; l'obiettivo è quello di offrire ai cittadini un coinvolgimento con il mondo dell'autotrasporto, fondato su rispetto, vicinanza e fiducia reciproca. Valori che consentiranno all'autotrasportatore di essere accolto con consapevolezza nella vita della gente, non come fonte di disagi, ma come anello fondamentale della catena della vita quotidiana, primo ed indispensabile pilastro su cui costruire il mondo che ci circonda. Da qui i messaggi chiave della Campagna che presentano l'autotrasportatore come «un fratello più grande», «un compagno di viaggio», «un postino del nostro mondo» ed «un ambasciatore della sicurezza».

L'autotrasporto, infatti, non è sinonimo solo di movimento, ma anche di dedizione, che si realizza in lunghi viaggi solitari, gesti dettati dalla passione per il proprio lavoro. Un lavoro fatto di sacrifici e responsabilità, impossibile da realizzare senza un reale e tangibile «trasporto»



GUIDATI DALLA PASSIONE

